

G20s 2019

Il summit delle spiagge in Italia

Castiglione della Pescaia, Toscana

18/19/20 Settembre 2019

L'idea

Un summit per riunire i rappresentanti dei 20 comuni costieri per confrontarsi sullo sviluppo strategico delle spiagge più visitate del nostro Paese.

Il summit

Tre giornate di lavoro:
18.09 → Scenari e introduzione ai lavori
19.09 → Si lavora assieme per confrontarsi su uno sviluppo strategico
20.09 → Verso delle policy condivise

Obiettivo

Tracciare delle progettualità che abbiano come pilastri la sostenibilità, l'innovazione e la progettazione strategica, così come individuato dal Piano Strategico del Turismo 2017-2022 del MiPAAFT.

**«Un G20 delle località
balneari italiane».**



Le spiagge

Rank	Comune	Presenze	Rank	Comune	Presenze
1	Rimini	7.376.990	11	Comacchio	2.433.211
2	Cavallino-Treporti	6.310.266	12	Bellaria-Igea Marina	2.198.974
3	San Michele al Tagliamento	5.719.540	13	Vieste	1.987.403
4	Jesolo	5.664.409	14	Cattolica	1.846.672
5	Caorle	4.469.901	15	Chioggia	1.426.833
6	Lignano Sabbiadoro	3.584.952	16	Castiglione della Pescaia	1.361.859
7	Riccione	3.559.615	17	Grado	1.355.334
8	Cervia	3.553.112	18	Forio	1.317.534
9	Cesenatico	3.327.357	19	San Vincenzo	1.169.389
10	Sorrento	2.467.279	20	Ischia	1.165.838

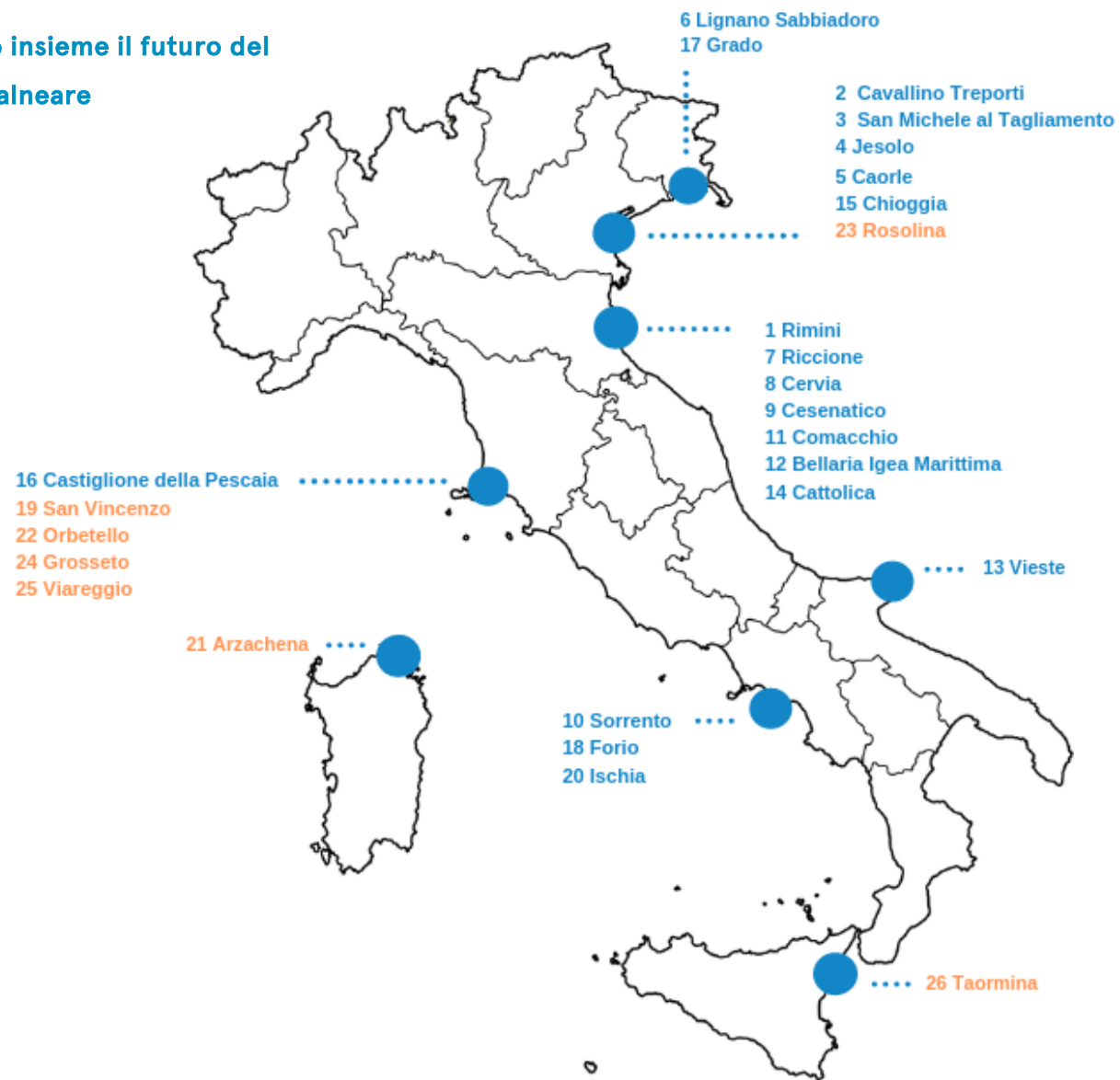
Rank	Comune	Presenze
21	Arzachena	1.149.277
22	Orbetello	1.106.798
23	Rosolina	1.091.229
24	Grosseto	1.082.521
25	Viareggio	1.066.641
26	Taormina	1.065.937

Il tavolo permanente del G20s ha deciso di **coinvolgere le ulteriori sei spiagge a maggior flusso turistico balneare** oltre a quelle aderenti al protocollo d'intesa (dal ventunesimo al ventiseiesimo posto per numero di presenze rilevate nell'anno 2017).

I venti comuni più visitati **riescono ad attrarre più di 62 milioni di turisti, considerando le ulteriori 6 spiagge si arriva a quasi 70 milioni**: un impatto enorme sul turismo nazionale, da Nord a Sud.



Definiamo insieme il futuro del turismo balneare



I temi della seconda edizione

Obiettivo: tracciare delle progettualità che abbiano come pilastri la **sostenibilità**, l'**innovazione**, l'**accessibilità** e la **progettazione strategica**, così come individuato dal Piano Strategico del Turismo 2017-2022 del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo.

sostenibilità

innovazione

accessibilità

progettazione strategica



Ambiente



Sicurezza



**Fiscalità
Locale**



Promozione





Ambiente



L'industria del turismo negli ultimi vent'anni ha conosciuto una straordinaria espansione a livello mondiale, grazie dalla riduzione dei costi di trasporto e alla crescita dei livelli di reddito anche nelle economie emergenti, che hanno enormemente allargato il bacino dei viaggiatori. Nel 2017 sono stati registrati 1.322.000.000 di arrivi internazionali (+7% rispetto all'anno precedente), il 51% di questi sono solo in Europa, un record mondiale, che è previsto a crescere nei prossimi anni.

Con questi numeri è chiaro che **il tema della sostenibilità sullo sviluppo del turismo in Europa sarà cruciale nei prossimi anni**: dalle emissioni inquinanti associabili al trasporto alle problematiche relative ai rifiuti, dall'uso intensivo di risorse naturali all'utilizzo di prodotti a rilevante impatto ambientale, dal disboscamento alle problematiche sulla biodiversità.

- **Certificazioni ambientali**
- **Erosione delle coste**
- **Gestione dei rifiuti**



Sicurezza

Le località balneari italiane sono, nella maggioranza dei casi, comuni di dimensioni limitate, spesso con meno di 20 mila abitanti. Piccole cittadine che durante le stagioni estive ospitano però milioni di turisti, sopportando un impatto fortissimo a vari livelli e in particolare sui servizi. **L'obiettivo: offrire spiagge curate, accoglienti, ben attrezzate, ma soprattutto sicure.** Sicurezza sulla costa, lotta ai fenomeni dell'abusivismo commerciale e dell'illegalità e gestione del pronto soccorso in spiaggia. Sono questi i temi da affrontare con urgenza.



- **Sicurezza sulla costa**
- **Abusivismo commerciale e illegalità**
- **Assistenza sanitaria in spiaggia**



Fiscalità locale



I vincoli dettati dall'esigenza di consolidamento dei conti pubblici, che nel corso della scorsa legislatura hanno richiesto un rafforzamento delle misure di coordinamento della finanza pubblica e di controllo delle decisioni di entrata e di spesa degli enti locali, **hanno reso precario e incerto il quadro normativo della finanza locale** rispetto a quanto prefigurato dalla legge delega n. 42 del 2009 sul federalismo fiscale; ciò in particolare per quanto concerne la **fiscalità municipale**, per la quale le frequenti modifiche della tassazione immobiliare hanno comportato una instabilità del sistema di finanziamento delle funzioni nonché dell'avvio delle perequazione fiscale delle risorse. **Obiettivo: coinvolgere le associazioni delle istituzioni per una profonda riforma del federalismo fiscale all'interno dei confronti aperti per l'autonomia regionale e rivedere i criteri perequativi in sede di conferenza, Stato, Città ed autonomie locali.**



Promozione

L'abbattimento delle barriere geopolitiche, dei costi di trasporto e la possibilità di avere il mondo a portata di click ha portato ad una crescita esponenziale del turismo internazionale e conseguentemente all'entrata di nuove destinazioni e di nuovi prodotti turistici, **spostando così la competizione non più a livello locale ma a livello globale**. In questo contesto, **il balnare** in Italia, definito dal PST 2017-2022 come **un prodotto maturo**, si trova oggi a fronteggiare tali forme di competizione a cui non era preparato anche a causa delle “rendite di posizione” acquisite nel tempo, ma oggi non più sufficienti ad affrontare il mercato. Le spiagge dovranno quindi sapere rispondere ad una domanda sempre più preparata, smalzita e turisticamente “infedele” e di conseguenza più esigente e segmentata, che richiede proposte sempre più **personalizzate, innovative** e di **qualità**.



- **Club di prodotto spiagge**
- **Campagne di sensibilizzazione coordinate**
- **Qualità e ospitalità**

Il programma

18 Settembre

Plenaria aperta:
scenari e
introduzione ai lavori



19 Settembre

Tavoli Tematici: si lavora
assieme per confrontarsi su
uno sviluppo strategico e per
costruire progetti condivisi



20 Settembre

Plenaria a porte chiuse: verso
delle policy e delle progettualità
condivise.



18 Settembre, Plenaria aperta

I temi

- Il balneare in Italia: numeri e criticità
- La costa toscana e le sue strategie di sviluppo
- La sostenibilità ambientale delle spiagge

19 Settembre, Tavoli Tematici



Ambiente

- Certificazioni ambientali
- Erosione delle coste
- Gestione dei rifiuti



Sicurezza

- Sicurezza sulla costa
- Abusivismo commerciale e illegalità
- Assistenza sanitaria in spiaggia



Fiscalità Locale



Promozione

- Club di prodotto spiagge
- Campagne di sensibilizzazione coordinate
- Qualità e ospitalità



Arrivederci a
Castiglione della Pescaia,
Toscana